

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„RECOMANDĂ O AFACERE INTERESATĂ DE UN CREDIT ȘI ROMCOM TE RECOMPENSEAZĂ”**

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei Promotivale „Recomandă o afacere interesată de un credit și ROMCOM te recompensează” (denumită în cele ce urmează „Campania”) este SOCIETATE DE MICROFINANȚARE IFN ROMCOM SA, cu sediul în mun. Oradea, str. Gheorghe Doja, nr. 49A, jud. Bihor, CUI 18297835, nr. de ordine în Registrul Comerțului J05/103/20.01.2006, nr. de înregistrare în Registrul General al BNR RG-PJR-05-110179/23.02.2011, nr. de înregistrare în Registrul Special al BNR RS-PJR-05-110127/03.08.2021.

1.2. Campania este organizată pe baza prezentului regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții. Prezentul Regulament este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România și va fi disponibil în mod gratuit, la cerere, la sediul IFN ROMCOM SA sau online, pe site-ul oficial al instituției www.romcom.ro.

1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricând prezentul Regulament, inclusiv cu privire la felul recompenselor și valoarea acestora, întocmind un act adițional în acest sens, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în momentul comunicării lor prealabile, prin postarea noului act adițional cu cel puțin 1 zi înainte de intrarea lor în vigoare, pe site-ul www.romcom.ro. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului. Prin participarea la prezenta Campanie, Participanții vor fi considerați a fi citit, înțeles și acceptat integral prevederile prezentului Regulament.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda și/ sau înceta desfășurarea Campaniei, fără o înștiințare prealabilă.

1.5. Niciun participant nu va putea solicita continuarea campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a Campaniei.

ART. 2 CONDIȚII DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României.

2.2. Perioada desfășurării Campaniei este **01.02.2022 - 30.04.2022**. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3. Perioada prezentei Campanii poate fi modificată de către Organizator, prin încheierea unui Act adițional în acest sens, în condițiile stabilite în prezentul Regulament.

ART. 3 CONDIȚII DE PARTICIPARE

3.1. Pot participa la Campanie persoanele fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- Recomandă minim un potențial client (o afacere) în vederea contactării unui credit de la IFN ROMCOM SA, în perioada Campaniei, iar Clientul recomandat (sau o altă afacere care are cel puțin un asociat și/ sau administrator comun cu afacerea recomandată) nu are un credit în derulare obținut la IFN ROMCOM SA și încasează creditul până la data de **31.05.2022**.
- Nu este angajatul instituției IFN ROMCOM SA, și nici nu este angajat sau administrator al unei întreprinderi legate cu IFN ROMCOM SA, sau membru al familiei unui angajat al IFN ROMCOM SA sau firmelor legate cu aceasta.
- Nu este asociat sau administrator al afacerii recomandate.

3.2. In cazul in care un client potential este recomandat de mai multi participanti (recomandanti) in cadrul campaniei către IFN ROMCOM SA, primul care a facut recomandarea este considerat „recomandator”.

3.3. Nu sunt incluse in Campanie creditele acordate pentru refinantarea expunerilor de la IFN ROMCOM SA.

3.4. Participarea in aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea prezentului Regulament Oficial si se face pe baza completarii informatiilor persoanei care a facut recomandarea in Formularul de recomandare. Persoana care recomanda se va asigura ca a informat in prealabil persoana recomandata despre transferul datelor personale ale persoanei recomandate catre Institutie in scopul inscrierii in campania “ **Recomandă o afacere interesată de un credit și ROMCOM te recompensează**” organizata de IFN ROMCOM SA conform prezentului Regulament.

ART. 4 RECOMPENSELE CAMPANIEI PROMOTIONALE

4.1. Participantii in campanie care recomanda un potential client pana la data de 30.04.2022, vor primi un premiu în bani conform prezentului regulament.

4.2. Premiile vor avea urmatoarea valoare:

- **200 lei** pentru un credit cu valoare acordata intre **10.000 – 40.000 lei**, sau echivalent în Euro
- **300 lei** pentru un credit cu valoare acordata intre **40.001 – 80.000 lei**, sau echivalent în Euro
- **400 lei** pentru un credit cu valoare mai mare de **80.000 lei**, sau echivalent în Euro

4.3. Valoarea cumulata a premiilor, pe toata perioada Campaniei, acordate fiecarui participant (recomandant) individual, nu va depasi 600 de Lei.

4.4. Un participant poate primi mai multe premii in intervalul Campaniei.

4.5. Pentru a putea intra in posesia premiului castigat, **participantul in campanie (persoana care face recomandarea)** trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile de participare mentionate in prezentul Regulament al Campaniei. Verificarea intrunirii conditiilor de eligibilitate necesare acordarii premiului se va face la sfarsitul fiecarei luni. In cazul in care persoana care face recomandarea nu indeplineste conditiile de eligibilitate, verificarea va fi reluata in fiecare din lunile urmatoare, pana la data de **31.05.2022**.

4.6. Premiile pentru persoanele care fac recomandarea vor fi acordate pana la data de 30 din luna urmatoare celei in care clientul recomandat a utilizat creditul, prin transfer bancar în contul bancar personal al persoanei participante in campanie care primește premiul.

4.7. Premiile care nu vor putea fi acordate, castigatorii neputand fi validati conform art. 3, vor ramane la dispozitia Organizatorului.

ART. 5 TAXE SI IMPOZITE

5.1. Premiile acordate participantilor in campanie care recomanda noi clienti de credit in **valoare bruta de pana la 600 de Lei nu se impoziteaza conform prevederilor Codului Fiscal.**

ART. 6 MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. In intervalul 01.02.2022 - 30.04.2022 participantii care reprezinta afaceri ce au obtinut un credit de la IFN ROMCOM SA, sau persoane care si-au exprimat optiunea de a fi contactati de IFN ROMCOM SA pentru actiuni de marketing, vor fi contactati de IFN ROMCOM SA prin intermediul SMS-ului si/sau prin telefon si/sau prin newsletter si vor fi informati despre posibilitatea de a se inscrie in campania “**Recomandă o**

afacere interesată de un credit și ROMCOM te recompensează” prin recomandarea a cel puțin unei afaceri eligibile pentru credit de la IFN ROMCOM SA. De asemenea, detalii despre campanie vor fi postate pe pagina de facebook a ROMCOM.

6.2. In urma informarii, persoanele interesate care indeplinesc conditiile de la art. 3.1, pot participa in campania **“Recomandă o afacere interesată de un credit și ROMCOM te recompensează”** completandu-si datele de contact, respectiv completand datele de contact ale afacerii pe care doreste sa o recomande si a reprezentantului acesteia in formularul dedicat de pe site-ul www.romcom.ro.

6.3. Participantii in campanie, care furnizeaza datele de contact ale unei afaceri recomandate, se vor asigura ca au informat in prealabil reprezentatul afacerii despre transferul datelor personale de contact catre IFN ROMCOM SA in scopul inscrierii in campania **“Recomandă o afacere interesată de un credit și ROMCOM te recompensează”** organizate de IFN ROMCOM SA conform prezentului **Regulament**.

6.4. Pe baza datelor de contact furnizate de participantii la campanie, reprezentatii IFN ROMCOM SA. pot contacta reprezentantii afacerilor recomandate de acestia in vederea promovarii creditelor oferite de IFN ROMCOM SA. In conditiile in care afacerea recomandata este interesata sa incheie un contract de credit cu IFN ROMCOM SA, se verifica conditiile de eligibilitate si, in functie de rezultat, se va organiza o intalnire cu potentialul client pentru completarea si semnarea documentatiei necesare in vederea analizei si, dupa caz, a aprobarii cererii de credit. Cererea de credit si depunerea documentatiei de credit nu dau dreptul solicitantului de a obtine un credit sau de a beneficia de prezenta Campanie, IFN ROMCOM SA avand dreptul de a lua orice decizie in urma analizei de credit. Solicitantii de credit inteleg ca IFN ROMCOM SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea produselor de creditare in cazul clientilor care nu indeplinesc criteriile stabilite prin politicile interne de creditare ale IFN ROMCOM SA.

6.5. In situatia in care IFN ROMCOM SA acorda creditul unei afaceri recomandate de un participant la campanie, in perioada de desfasurare a campaniei, un reprezentant IFN ROMCOM SA va contacta participantul la campanie in vederea colectarii informatiilor necesare transferului premiului.

6.6. Premiile se acorda cu conditia respectarii tuturor criteriilor de eligibilitate mentionate la in prezentul regulament.

ART. 7 PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

7.1 În contextul organizării și desfășurării acestei Campanii, Organizatorul Campaniei, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților Campaniei în conformitate cu legislația în domeniul protecției datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (“GDPR”).

7.2 Organizatorul Campaniei colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal ale Participanților pe care aceștia le furnizează în mod direct pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Campaniei precum: nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, IBAN (doar in cazul castigatorilor pentru plata premiului). Refuzul de a furniza datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora atrage imposibilitatea participării valabile la aceasta Campanie.

7.3. În cadrul Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate de Organizatorul Campaniei în următoarele scopuri:

- (i) Organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv validarea participanților, validarea potențialilor câștigători și acordarea premiilor câștigătorilor;
- (ii) Plata premiilor acordate, raportarea către autoritățile publice competente (dupa caz), publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor;
- (iii) Soluționarea oricăror plângeri legate de modalitatea de organizare și desfășurare a Campaniei, investigarea eventualelor încălcări, realizarea unor raportari specifice, analize și studii statistice, apărarea dreptului Organizatorului în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative;
- (iv) Îndeplinirea unor obligații legale, cum ar fi, dar fără a se limita la obligații ce țin de arhivare, securitate, ținerea evidentelor contabile sau fiscale.

7.4. Temeiurile juridice ale prelucrării datelor cu caracter personal ale Participanților la Campanie sunt următoarele: (i) încheierea și executarea unui contract cu persoana vizată, în ceea ce privește datele de identificare și de contact ale participanților, pentru organizarea și desfășurarea Campaniei, (ii) îndeplinirea unor obligații legale ale operatorului în ceea ce privește publicarea numelor câștigătorilor și a celorlalte obligații legale care incumbă Organizatorului, în calitate de operator de date.

7.5. Datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate pentru toată Perioada derulării Campaniei. Acestea sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne ale Organizatorului privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. În cazul participanților declarați câștigători datele cu caracter personal ale acestora necesare în scop financiar-contabil vor fi stocate pe o perioadă de 10 ani de la încheierea exercițiului financiar în cursul căruia au fost acordate premiile, în conformitate cu dispozițiile financiar-contabile legale aplicabile.

7.6. Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise partenerilor contractuali ai Organizatorului Campaniei care asistă la organizarea și desfășurarea Campaniei și realizării scopurilor menționate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul și autorităților publice potrivit dispozițiilor legale

7.7. Datele cu caracter personal se vor prelucra pe teritoriul Uniunii Europene și nu se vor transfera către alte companii, organizații sau persoane din state terțe sau către organizații internaționale.

7.8. În ceea ce privește securitatea datelor cu caracter personal, au fost implementate măsuri tehnice și organizaționale corespunzătoare în vederea protejării datelor personale colectate și prelucrate, cum ar fi: instruirea personalului, limitarea accesului la datele personale, astfel încât acestea să fie prelucrate doar de către angajații sau colaboratorii care au nevoie de acces la informații în vederea îndeplinirii obligațiilor legale sau contractuale, etc.

7.9. În conformitate cu prevederile GDPR, Participanții, beneficiază de următoarele drepturi, în calitate de persoană vizată:

- (i) Dreptul de acces la datele personale pe care le prelucrează Organizatorul, inclusiv dreptul de a obține informații cu privire la natura, prelucrarea și divulgarea acestor date;
- (ii) Dreptul la rectificarea inexactităților datelor;
- (iii) Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- (iv) Dreptul la restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal;
- (v) Dreptul de a obiecta la prelucrarea datelor personale;
- (vi) Dreptul la portabilitatea datelor personale;

- (vii) Dreptul la retragerea consimțământului, în situațiile în care prelucrarea datelor s-a realizat în temeiul consimțământului. Această cerere se poate formula în orice moment, iar retragerea consimțământului nu va afecta legalitatea prelucrării datelor personale realizată înainte de retragere;
- (viii) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere cu privire la prelucrarea datelor personale de către Organizator – Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, sector 1, cod postal 010336, București, România, anspdcpc@dataprotection.ro.

În vederea exercitării acestor drepturi, vă puteți adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată olograf, fie (i) la sediul Operatorului din Oradea, str. Gheorghe Doja, nr. 49/A, jud. Bihor, menționând ca destinatar pe plicul de corespondență „IFN ROMCOM S.A. – Responsabilul cu protecția datelor”, fie (ii) la adresa de e-mail: anca@litconsulting.ro.

7.10. Prin înscrierea la această Campanie, Participanții iau la cunoștință că numele și prenumele Participanților câștigători și premiile acordate acestora vor fi publicate pe www.romcom.ro, conform cerințelor legale relevante.

ART. 8 REGULI GENERALE

8.1 Campania poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majora sau în cazul imposibilității IFN ROMCOM SA, din motive independente de voința sa, de a o continua.

8.2 Pentru scopul acestui Regulament, forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului etc.

8.3 Eventualele litigii între IFN ROMCOM SA și participanții la Campanie se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care soluționarea amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești competente. Legea aplicabilă este legea română.

8.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: IFN ROMCOM SA, cu sediul în Str. Gheorghe Doja nr 49A, Oradea, România până cel târziu la data de 31.05.2022. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

8.5 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

8.6 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

8.7. Participanții recompensați nu au posibilitatea să primească alte beneficii și nici de a cere modificarea parametrilor recompenselor.

8.8. Participantul recompensat nu poate mandata Instituția să cedeze recompensa, în integralitatea sa, unei alte persoane.